



FILATURE
MIROGLIO

Al servizio del **tessile**

Riorganizzazione globale della gamma prodotti e della sua articolazione per favorire una maggiore comprensione delle finalità e degli ambiti di utilizzo: con questa strategia Miroglgio Textile punta a una maggiore presenza del mondo dell'arredamento

Da circa 30 anni le **Filature Miroglgio**, divisione storica di Miroglgio Textile, opera nella produzione di filo continuo in poliestere e di filo discontinuo in cotone e viscosa. La continua ricerca e i consistenti investimenti tecnologici hanno portato il Gruppo a essere tra i leader a livello nazionale e continentale in questo settore, con una forte presenza soprattutto nel settore abbigliamento.

L'approccio fortemente customer-oriented ha fatto sì che l'azienda negli anni introducesse importanti novità tecniche anche per il settore del tessile arredamento e contract. Proprio l'attenzione costante alle evoluzioni del mercato e la ricerca tecnica hanno negli ultimi mesi prodotto un completo rinnovamento dell'offerta e della strategia di marketing. Abbiamo incontrato lo staff che si occupa in particolare

del mercato dell'arredamento, per comprendere strategie e novità per il prossimo futuro. "Il mondo del tessile arredamento fino ad oggi è stato condizionato dagli editori tessili in termini di design e immagine - afferma Stefano Cochis, Direttore Commerciale Filature Miroglgio - Su di loro abbiamo dunque deciso di investire in termini di comunicazione e di marketing, puntando a una maggiore conoscenza del nostro prodotto e delle sue possibilità. Per il Gruppo Miroglgio il settore arredamento oggi rappresenta solo una piccolissima parte del fatturato, ma rappresenta sicuramente un mercato di grande interesse e potenzialità, che però necessita di un cambiamento sostanziale delle strategie e dell'organizzazione di lavoro e contatto con il cliente. Non dimentichiamo che il poliestere è

la fibra più prodotta e utilizzata al mondo, circa il 52% del totale, con grandi aperture soprattutto nel mondo del contract in chiave eco-sostenibile". Un cambiamento dunque totale, che non riguarda solo la strategia di marketing e di approccio alla clientela, ma prevede una radicale trasformazione della gamma prodotti e della sua articolazione. "In questi ultimi mesi abbiamo messo a punto una completa riorganizzazione di prodotto - conferma Silverio Bustone, Product Manager Filature Miroglio - Sono spariti molti dei nomi storici che identificavano i nostri prodotti, come il Mirhon, per offrire un concetto, basato non più sulle caratteristiche del singolo filato ma raggruppando diverse soluzioni per ambiti di utilizzo. In questo modo da un lato abbiamo semplificato la lettura della nostra attività produttiva, dall'altro abbiamo raggruppato soluzioni diverse e complementari che rispondono a precisi requisiti tecnici e prestazionali, e anche il nostro cliente beneficia di questo tipo di semplificazione. Grazie a questa riorganizzazione abbiamo potuto anche valorizzare al meglio la continua ricerca tecnologica che è alla base del nostro prodotto, puntando quindi non solo su aspetti realizzativi ma anche su concetti nuovi e molto importanti per il mercato attuale. In questo senso la linea **New Life** rappresenta la sintesi di questo concetto: fili continui di poliestere, prodotti partendo dal riciclo di bottiglie di plastica, che si traduce nella riduzione di emissioni di CO₂ nell'ambiente e in un forte risparmio energetico con una conseguente riduzione dell'impatto ambientale. Risparmio energetico e tutela dell'ambiente, due temi estremamente attuali che non sono solo moda ma una vera e propria necessità e richiesta del mercato, in particolare quello dell'edilizia e dell'architettura. Il polimero New Life viene poi trattato e additivato in diverse varianti, garantendo prestazioni specifiche per i diversi settori. Ad esempio può essere additivato della capacità Flame Retardant e dunque utilizzato nel settore Arredo contract e nella produzione di indumenti protettivi. Oppure, grazie alla proprietà antibatterica è ideale per l'abbigliamento sportswear, workwear e per il settore medicale.

La continua ricerca tecnologica garantisce poi un filo con prestazioni analoghe a quelle del poliestere tradizionale, e la sensibilità del mercato verso questi temi apre grandi prospettive di sviluppo. Tema che si ritrova anche nella linea **Sens**, una gamma di fili dalla mano estremamente morbida resistenti al cloro e all'abrasione, tingibili a bassa temperatura senza l'impiego di additivi dannosi per l'ambiente. Studiati in particolare per il mondo dell'abbigliamento (sportswear in particolare), i fili Sens possono essere impiegati in mischia con altre fibre artificiali o fibre naturali, combinando dunque caratteristiche specifiche per prodotti unici e di grande durata nel tempo. Per le caratteristiche proprie del filo Sens, infatti, possono



essere realizzati tessuti particolarmente resistenti allo sfregamento e dunque perfetti per la realizzazione di sedute e rivestimenti particolari.

Le altre due linee sono Shadow, fili in grado di proteggere la pelle dalla radiazione UV del Sole (protezione doppia rispetto al comune poliestere e tre volte superiore al cotone), e Outdoor, fili ad azione foto-resistente permanente, in grado di proteggere i tessuti dall'azione degradante della luce".

"La filosofia Miroglio - afferma Stefano Cochis, vede ricerca e servizio alla base dello sviluppo delle linee di prodotto e del mercato. Per questo cerchiamo di uscire da un'ottica puramente economica della competizione commerciale, ricercando la fidelizzazione del cliente attraverso l'offerta di un servizio "su misura". I nostri prodotti nascono infatti da un'attenta valutazione di marketing e delle tendenze in atto, ma soprattutto dalla stretta collaborazione con i produttori tessili, studiando fili in grado di soddisfare le esigenze reali e consentano una economia di scala vantaggiosa per tutta la filiera".



At the service of textile

Filature Miroglio, the long-standing division of Miroglio Textile has been working for about 30 years in the production of the continuous yarn in polyester and discontinuous yarn in cotton and viscose. The ceaseless research and strong technological investments have brought the Group to be among the leaders on a National and Continental level in this sector, with a strong presence especially in the clothing sector.

The strong customer-oriented approach has made the company add, over the years, important new technical elements also for the furniture textile and contract sectors. The constant attention to the market's evolutions and technical research in recent months have produced a complete renovation of the offer and marketing strategy.

We have met the staff which deals with the furniture market in particular to understand strategies and news for the near future. "Until today the world of textile furniture has been affected by textile editors in terms of design and image - says Stefano Cochis, the Sales Manager of Miroglio Filature - We have decided to invest in communication and marketing, aiming at making our products and their performances well-known. The furniture sector represents today for the Gruppo Miroglio only a very small portion of turnover, but it is certainly a market with great interest and potential that needs a

substantial change in the strategies, work organisation and contact with the customer. Let's not forget that polyester fibre is the most produced and used worldwide, around 52% of the total, with great outlets especially in the world of eco-sustainable contracts.

Therefore the change is total and concerns, not only the marketing strategy and approach to customers, but provides a radical transformation of the product range and its subdivision.

"In these last months we have completely reorganized the product - confirms Silverio Bustone, Product Manager for Filature Miroglio - Many of the names that have identified our products in the past have disappeared like Mirhon, to offer a concept, no longer based on the characteristics of the single yarn but gathering different solutions according to areas of use. In this way, on one hand, we have simplified the interpretation of our production process; on the other we have grouped different and complementary solutions that meet precise technical and performance requirements, and even our customer benefits from this type of simplification. Thanks to this reorganisation we have also been able to valorise at best the continuous technological research that is at the basis of our product, thus aiming not only at implementation aspects but also at new concepts that are very important for the current market.

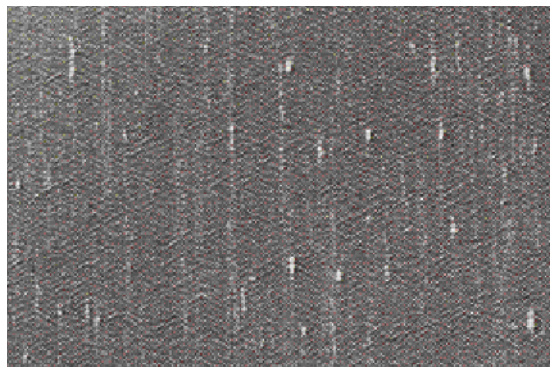
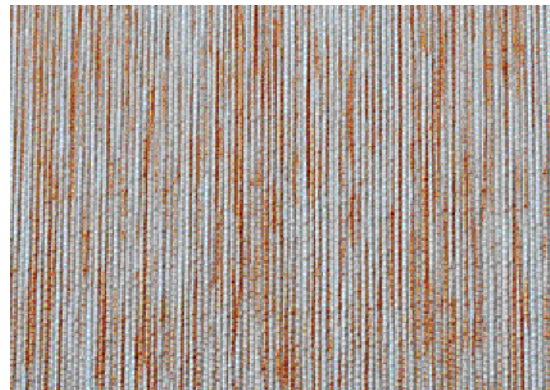
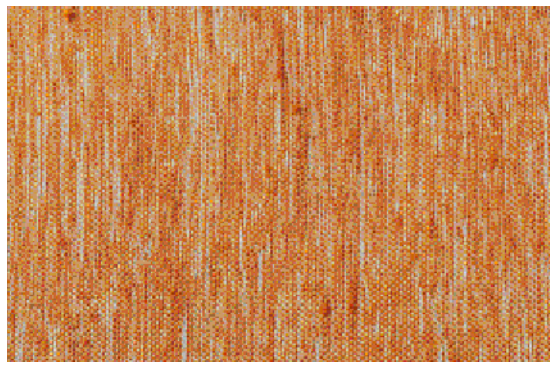
In this sense, the **Newlife** line represents the synthesis of this concept: continuous yarn in polyester, products starting from

recycling plastic bottles, which means a reduction of CO₂ in the environment and in great energy savings with a consequent reduction of environmental impact. Energy saving and environment protection are two extremely topical issues that are not only fashion but a genuine need requested from the market, in particular the construction and architecture ones. The Newlife polymer is then treated, and additives are added in different variations, ensuring specific performances for the different sectors. For example, the Flame Retardant may be added and used in the Furnishing contract industry and in the production of protection clothing. Or, thanks to the antibacterial properties it is ideal for sportswear, workwear and for the medical sector.

The continuous technological research also guarantees a yarn with performances similar to those of traditional polyester, and the sensitivity of the market towards these issues opens to great developments.

A theme that is also in **Sens** line, a range of yarn, which features extremely soft hand and resistance to chlorine and abrasion and can be dyed at low-temperatures without the addition of environmentally harmful additive. Designed, in particular, for the world of apparel (especially sportswear), the Sens yarn may be mixed with other artificial or natural fibres, thus combining specific features for unique and long lasting products. In fact, thanks to the intrinsic features of the Sens yarn, fabrics that are particularly resistant to friction and therefore perfect for seats and special upholstery can be made. The other two lines are the following: Shadow, yarns which protect the skin from UV rays (double protection compared to standard polyester and three times the cotton); Outdoor, yarn with a permanent photo-resistant performance, ideal to protect fabrics from light degrading".

"The Miroglio philosophy - says Stefano Cochis - considers research and service fundamental for the development of product lines and for the market. For this reason, we are trying to get out from a simple economic perspective of commercial competition and are in pursuit of customer's loyalty through "customised" offers and services. In fact our products are created from a careful assessment of marketing and current trends, but especially by the tight cooperation with the textile manufacturers, devising yarns able to satisfy the real needs and allow an advantageous economy of scale for the entire production chain.



Newlife

Newlife è una linea di fili prodotti da poliestere riciclato, proveniente dalla riconversione post consumer di bottiglie riciclate in Europa. I fili Newlife sono di qualità regolare, con caratteristiche uguali a quelli prodotti da materie prime vergini. Con Newlife tutte le aziende tessili possono portare il concetto di "rispetto per l'ambiente" nei propri prodotti, senza sacrificarne la qualità.

Newlife è "amico dell'ambiente" perché:

- provenendo da una materia prima riciclata permette di non sprecare risorse non rinnovabili come il petrolio
 - impiega una minore quantità di energia durante il processo produttivo, perché le materie di base richiedono meno stadi di lavorazione
 - riduce sensibilmente la plastica da smaltire nelle discariche
- Newlife è un ulteriore contributo alla compatibilità ambientale delle fibre man-made.

L'origine post-consumer e la tracciabilità dei fili Newlife è garantita dal marchio "Plastica Seconda Vita" rilasciato dall'IIP srl (Istituto Italiano dei Plastici S.r.l).

Newlife is a yarn line produced from recycled polyester, coming from post consumer conversion of recycled bottles in Europe. The Newlife yarns have a standard quality, with features equal to those produced from virgin raw materials. With Newlife all the textile companies may bring the concept of "environment respect" to their products without affecting quality.

Newlife is a "friend of the environment" because:

- deriving from a material that was recycled, first allows the non-wasting of non-renewable resources like petroleum;
 - it uses less energy during the production because the basic materials require fewer processing phases;
 - it reduces the plastic disposed of in landfills considerably;
- Newlife contributes further to the environmental compatibility of manmade fibres.

The post-consumer origin and the traceability of the Newlife yarn are guaranteed by the brand "Plastica Seconda Vita" issued by IIP Srl (Istituto Italiano Plastici S.r.l.).