

Etica e ambiente con Smi



Accrescere la qualità etica e ambientale dei prodotti. Di questo si è parlato oggi nel seminario organizzato da Sistema Moda Italia, Federazione Italiana Tessile e Moda, e Bureau Veritas, azienda leader a livello mondiale nei servizi di controllo, verifica e certificazione per Qualità, Ambiente, Salute, Sicurezza e Responsabilità Sociale.

Ottenere un prodotto sostenibile è un lungo percorso che richiede strumenti adeguati che aiutino le aziende ad avanzare su questa strada e nel seminario sono stati illustrate le attuali norme volontarie internazionali a supporto di iniziative aziendali sul tema sempre più attuale della sostenibilità lungo una catena di fornitura e presentazioni di aziende del settore tessile-abbigliamento: all'incontro hanno presentato le proprie esperienze ed esigenze di sostenibilità importanti rappresentanti del settore come il Gruppo Miroglio, il Gruppo Benetton, Eurojersey/Gruppo Carvico e la Tessitura Taborelli.

E' stata anche presentata la convenzione sottoscritta tra i due Enti organizzatori proprio al fine di supportare le aziende del settore tessile-abbigliamento nell'affrontare questa nuova sfida. La convenzione è parte integrante della recente operazione con cui l'ente di certificazione CERTITEX è stato integrato nel gruppo Bureau Veritas.

"L'accordo – sostiene Lodovico Jucker, direttore di CERTITEX e della Business Unit "Tessile e Abbigliamento" di Bureau Veritas Italia - vuole favorire l'adozione da parte delle singole aziende di un'ampia gamma di strumenti, dalla certificazione dei processi alla convalida dei profili ambientali dei prodotti". "In un mercato, che sta organizzandosi in lunghe catene di fornitura - sostiene Michele Tronconi, Presidente di Sistema Moda Italia - , si intende proporre uno schema che assicuri il controllo di requisiti di sostenibilità su misura per ogni azienda. Allo scopo, si cercherà di replicare – con le dovute modifiche – l'esperienza già in atto nelle catene alimentari: adottare un set di requisiti unico, che possa essere utilizzato volta per volta da produttori e da utilizzatori, per entrare nelle diverse combinazioni che il mercato propone, senza duplicazioni e costose ripetizioni di audit, questionari e dichiarazioni".

24-5-2011

[Stampa questa pagina](#)