

L'importanza dell'innovazione Pensando all'**ambiente**

Abbiamo rivolto a Stefano Cochis, direttore commerciale della Filature Miroglio, una serie di domande sull'andamento del mercato delle fibre e dei filati in generale e per conoscere le strategie messe in atto dalla sua azienda per affrontare le sfide del futuro



Home - Come prima domanda vorremmo avere da lei una valutazione sull'andamento generale del mercato delle fibre e dei filati, che stanno alla base di tutta la filiera tessile.

Stefano Cochis - Stiamo registrando un significativo aumento di fatturato rispetto al 2009, in modo particolare nell'ambito dei filati discontinui, grazie anche al buon momento della maglieria. Tuttavia questo miglioramento è dovuto principalmente ai nuovi prodotti della nostra gamma e ai nuovi mercati che abbiamo iniziato a servire nel corso del 2009. Per quanto riguarda il mercato in generale, purtroppo non vi sono segnali chiari di miglioramento e in alcuni distretti vi è persino una regressione rispetto al 2009.

H - Verso quali direzioni la Filature Miroglio sta indirizzando la sua politica commerciale, anche per contrastare la crisi economica, purtroppo non ancora risolta?

SC - Nell'ambito dei filati continui di poliestere (70% del fatturato totale), l'indirizzo strategico principale è rivolto verso lo sviluppo della nostra gamma di filati prodotti al 100% dal riciclo di bottiglie di plastica. I brand **Newlife** e **Fireless** testimoniano il nostro concreto impegno in tal senso. Inoltre, lo sviluppo di nuovi prodotti si concentra sempre di più sulle applicazioni tecniche in nuovi settori quali l'abbigliamento lavoro e l'arredamento nelle sue varie applicazioni (tende outdoor, prodotti per la nautica, arredo da giardino, ecc..).

H - Quali sono i settori del mercato che si mostrano più recettivi

e più dinamici all'interno del settore arredamento?

SC - Sicuramente le tende outdoor e i velluti per diverse applicazioni (tappeti, divani) stanno dimostrando un maggiore dinamismo nell'impiego dei nostri nuovi sviluppi.

H - Il concetto di innovazione, sia tecnica che estetico-creativa, è sempre importante in tutti i mercati, a maggior ragione in quello delle fibre e dei filati. Su quali prodotti punta, in particolare, la sua azienda, per soddisfare queste esigenze?

SC - Per ottenere le caratteristiche da lei citate, sfruttiamo le nostre conoscenze nell'ambito dei polimeri modificati e allo stesso tempo lavoriamo sulle sezioni dei filati e sugli additivi migliori per ottenere determinate caratteristiche funzionali.

H - Come ha risposto il mercato alle più recenti proposte della Filature Miroglio?

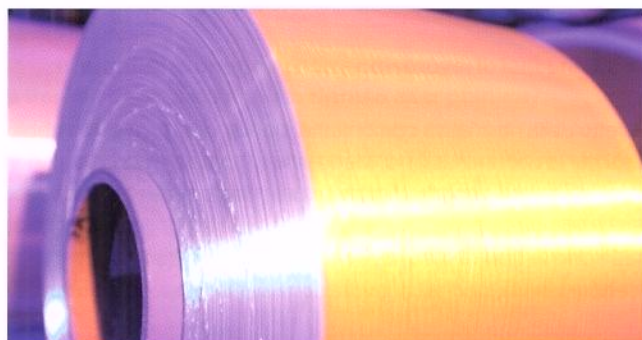
SC - Il mercato ha risposto in maniera molto positiva nonostante le difficoltà economiche del momento, che hanno determinato un'attenzione crescente al fattore prezzo a scapito di certe proposte innovative. È innegabile, però, che le aziende leader nei vari settori stanno riposizionando in termini di prodotto per riuscire a intercettare la ripresa del mercato con una gamma di prodotti sostanzialmente trasformata e per rispondere a nuove esigenze di consumo.

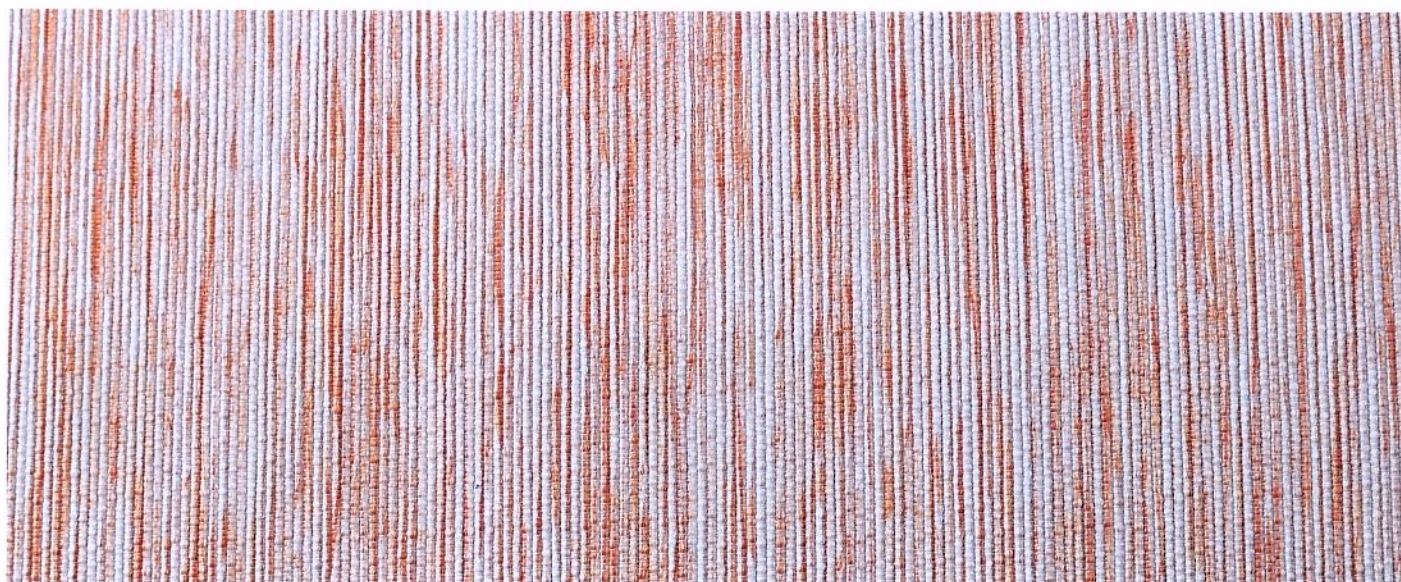
H - Pensando al futuro, ci sono altri programmi, oltre a quelli cui abbiamo parlato, su cui sta lavorando la sua azienda?

SC - Abbiamo in programma consistenti investimenti per rendere ancora più flessibili le nostre produzioni. Nel futuro dovremo rispondere sempre più velocemente alle richieste di un mercato che pretende in misura crescente risposte personalizzate con prodotti innovativi.

The importance of innovation and the environment

Home - Firstly we would like to know your opinion on the general trend in the market for fibres and yarns, the very root of the textile industry.





Stefano Cochis - We are seeing a considerable increase in turnover in comparison with 2009, especially in discontinuous yarns, mostly due to strong demand from the knitted textile market. However this increase is principally owed to our range of new products and the new markets we started supplying in 2009. As far as the market in general is concerned there are no clear signs of improvement and in certain areas there is a net decline compared to 2009.

H - How has Filature Miroglio directed its policy with regard to the present and unfortunately still not resolved, economic crisis?

SC - Our strategy as far as continuous polyester yarns are concerned (70% of our total turnover) the main strategy is aimed at developing the range of yarns we have developed and produce from 100% recycled plastic bottles. The **Newlife** and **Fireless** ranges are testament to this particular commitment. Also, our development of new products is increasingly concentrated on technical applications in new sectors such as working clothing and the various furnishing sectors like textiles for external purposes, sailing products, garden furniture etc.

H - Within the furnishing textile market which areas are the most receptive?

SC - Most definitely our development and research is concentrated on textiles for use outside and velvets for a variety of applications (rugs and upholstery etc).

H - Innovation, whether technical or aesthetic/creative, is always important for all markets, especially the fibres and yarns sector. What products do you focus on in particular to meet these demands?

SC - We are building on our expertise in the field of modified polymers and at the same time working on the yarns side and that of additives to achieve specific functional characteristics.

H - How has the market responded to the latest Filature Miroglio products?

SC - It responded very well in spite of the present economic situation which demanded we pay close attention to the price factor and also at the expense of certain innovative products. It cannot be denied that the leading industries of the various sectors are repositioning themselves by significantly changing their ranges of products in order to benefit from any turn up in the market and in response to new consumer demands.

H - Thinking of the future, are there other plans, apart from those already mentioned, on which your company is working?

SC - We have planned for substantial investment in production flexibility. In the future we will have to respond increasingly quickly to the demands of the market which increasingly expects customised solutions manufactured in innovative products.

